

Projet RACIN'AIR

MARCHÉ DES JEUNES PLANTS EN FRANCE



Environ 7 % du chiffre d'affaires horticole français, en croissance depuis 10 ans
 Production réalisée aussi bien par des entreprises spécialisées que non spécialisées (50-50)
 Entreprises spécialisées peu nombreuses mais d'envergure nationale voire européenne

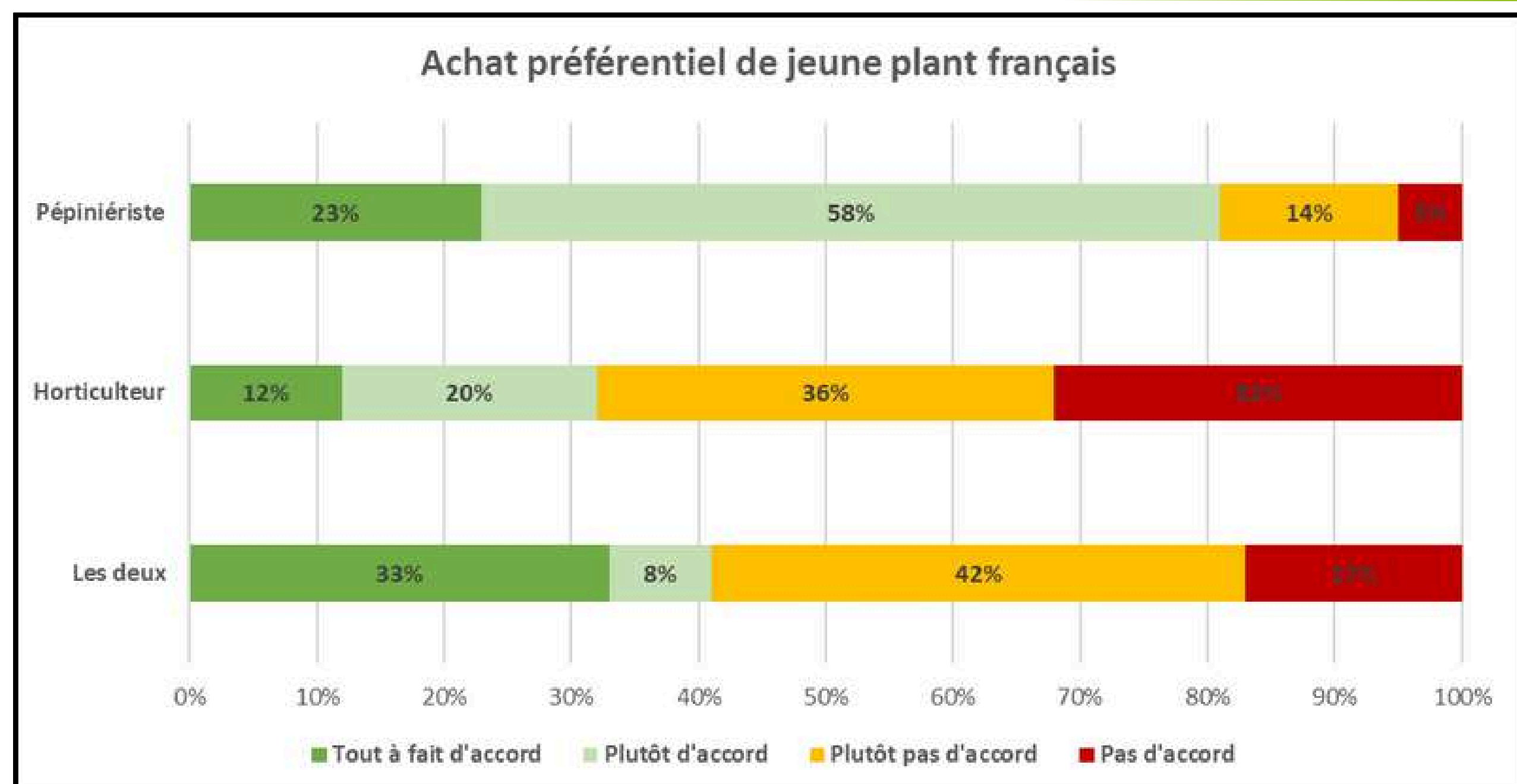
Approvisionnement en jeunes plants : question stratégique pour les entreprises de production

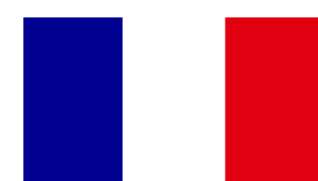
Etat d'avancement du projet :



Enquête auprès des éleveurs de végétaux   Envoi à 599 entreprises ; 10% de répondants

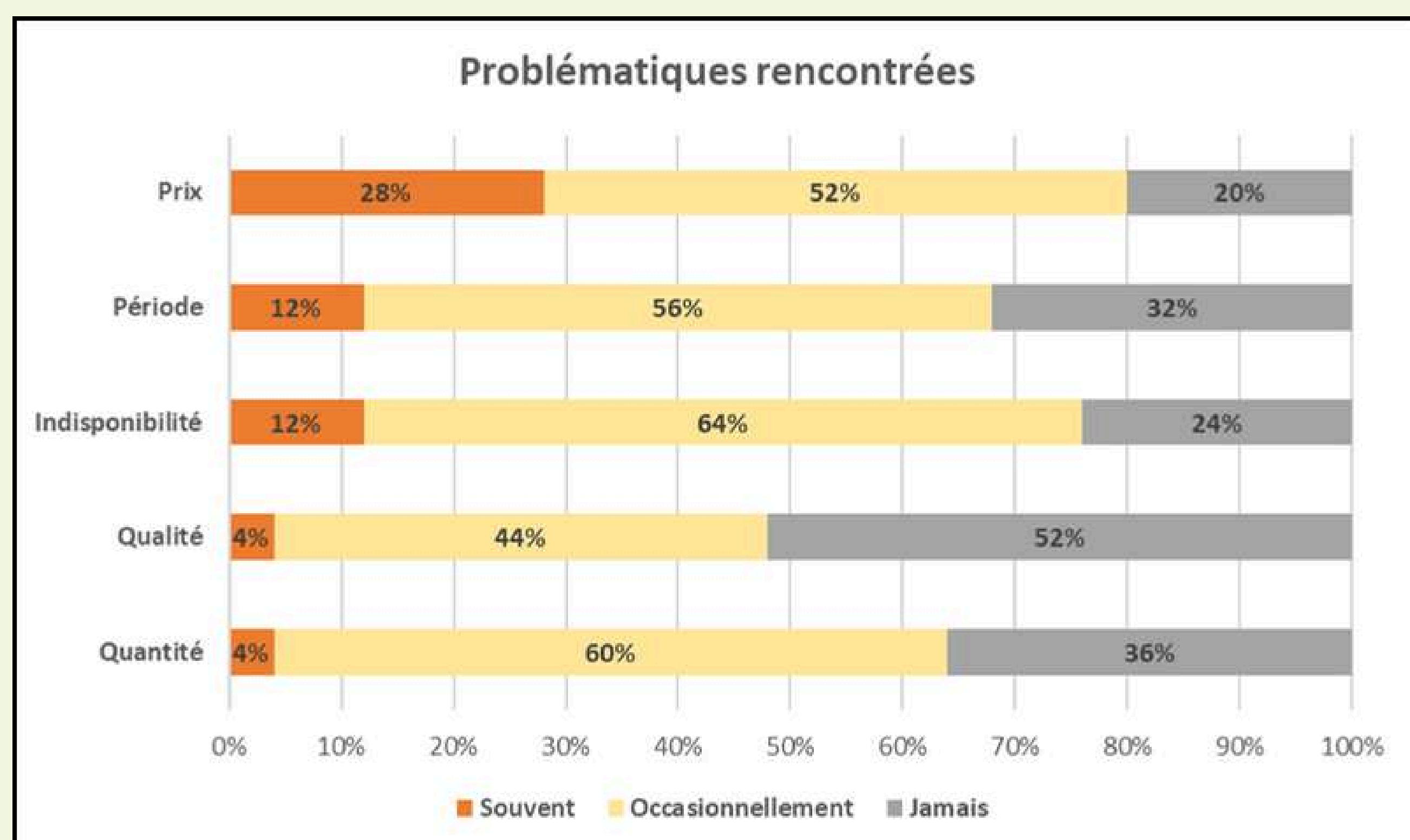
LA PRÉFÉRENCE VA AU 'MADE IN FRANCE'



- 81% des Pépiniéristes et 32% des Horticulteurs donnent la préférence au made in France 
- Achats majoritaires de jeunes plants en alvéoles, puis racines nues et godets → plus de diversité dans le type de jeune plant acheté chez les Pépiniéristes que chez les Horticulteurs
- 8 à 9 fournisseurs de jeunes plants différents par entreprise
- 75% des répondants font de la multiplication interne

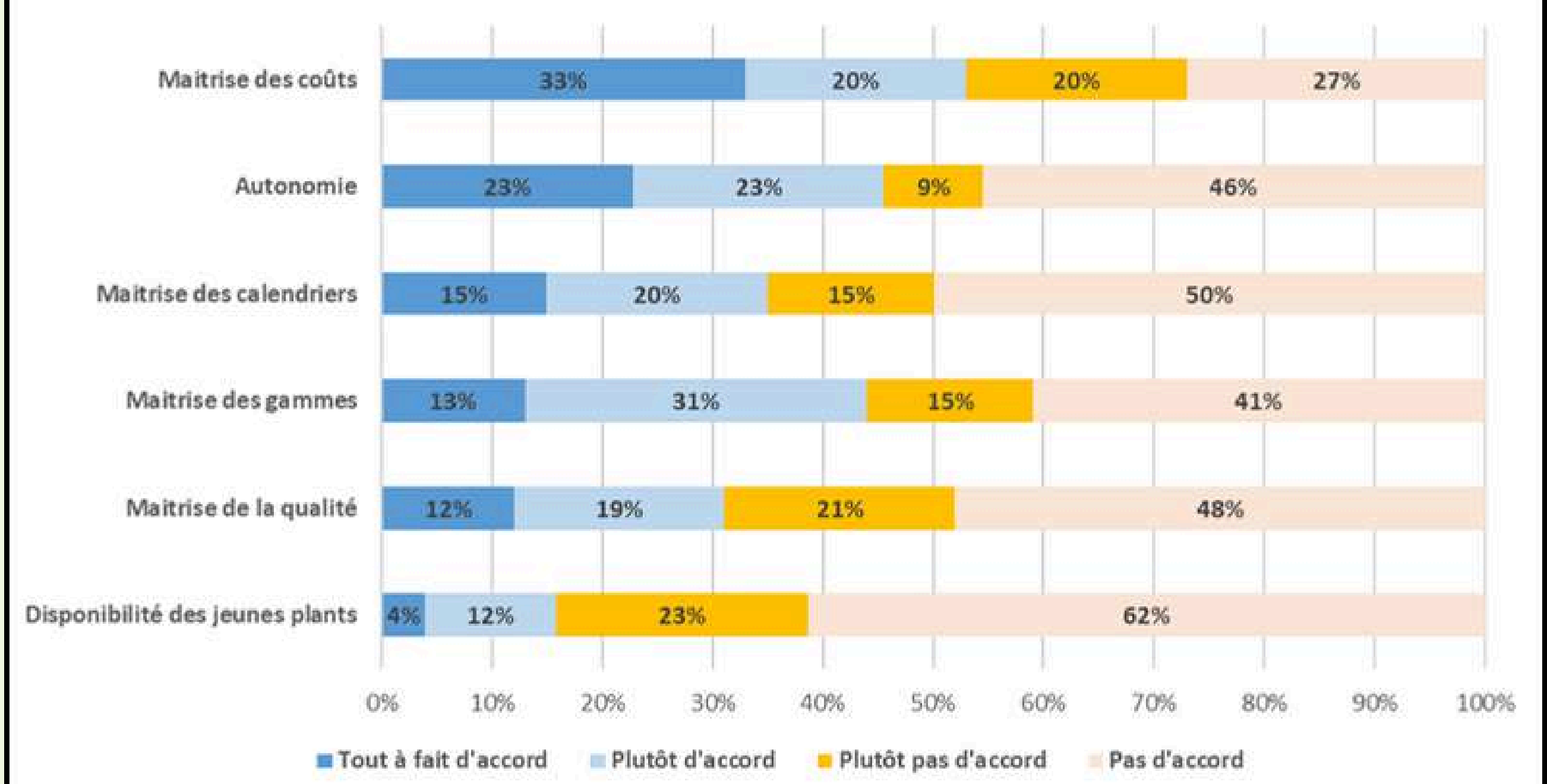
DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT

Profil Horticulteur



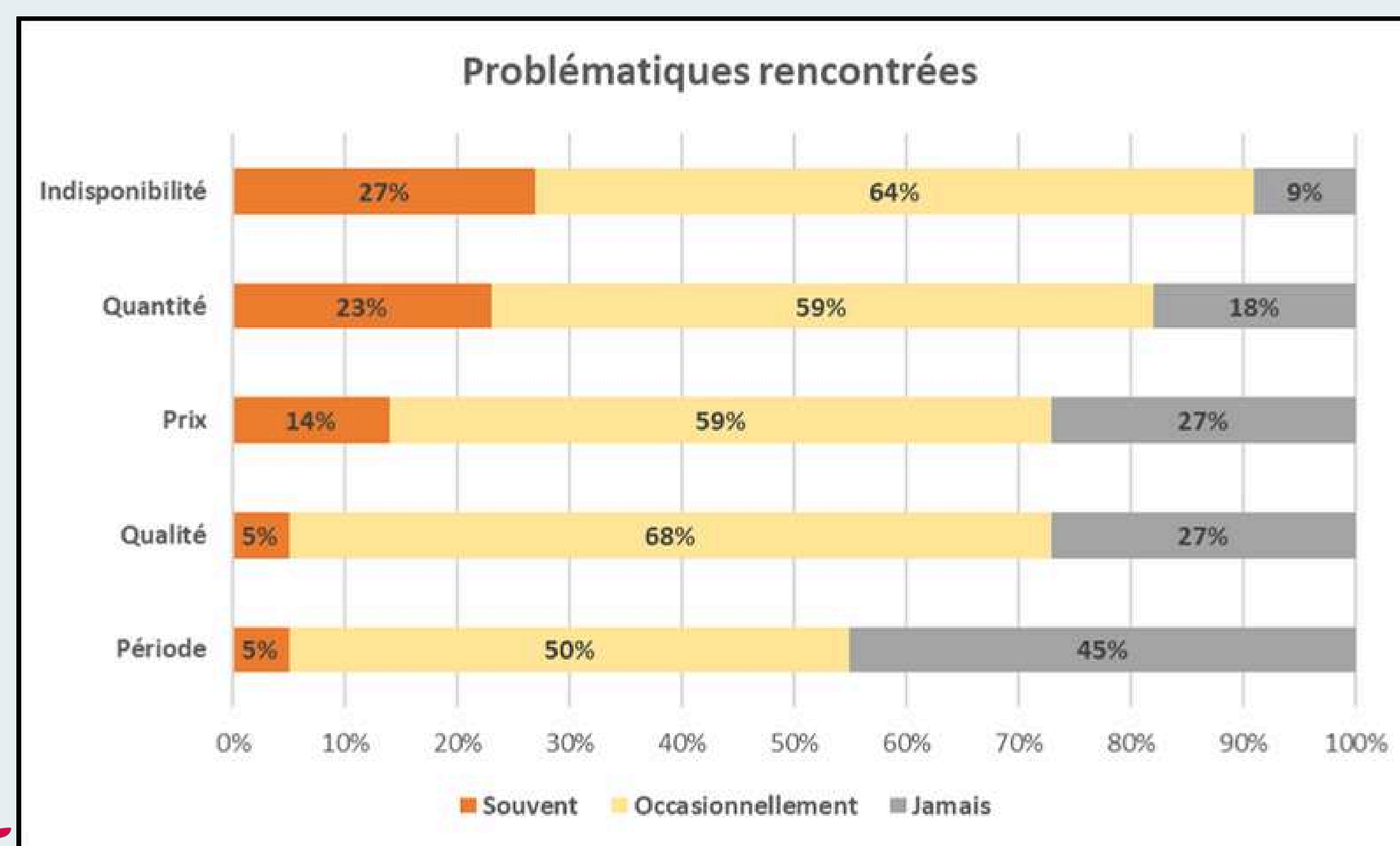
Préoccupation majeure : prix trop élevés, résultat de la dépendance aux fournisseurs étrangers

Pourquoi multiplier en interne



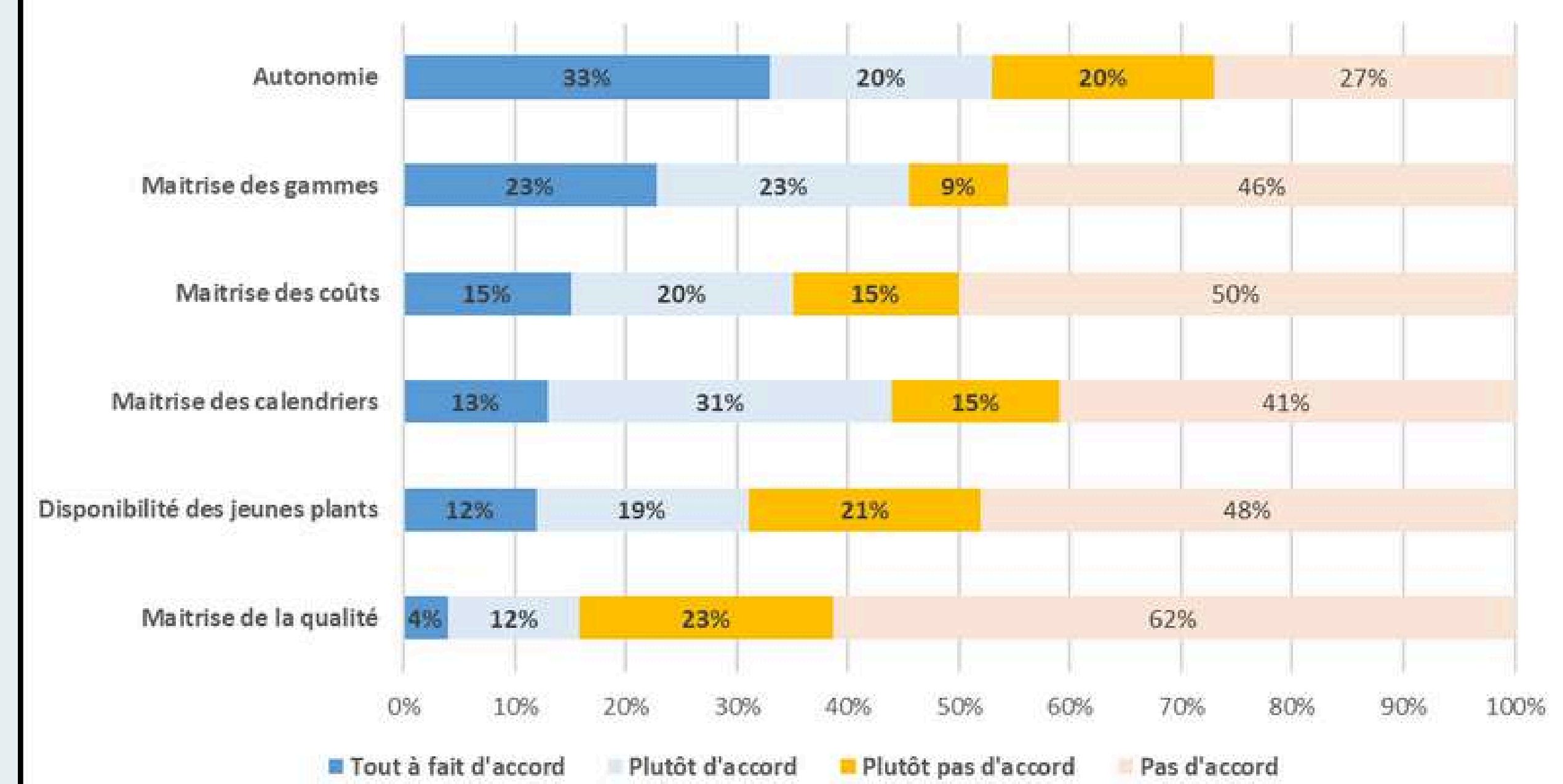
Maîtrise des coûts, principale raison de la multiplication en interne

Profil Pépiniériste






Préoccupation majeure : l'indisponibilité quantitative et spécifique de certaines espèces

Pourquoi multiplier en interne



Autonomie et maîtrise des gammes, principales raisons de la multiplication en interne

BESOINS D'ACQUISITION DE RÉFÉRENCES

-  Qualité intrinsèque des boutures & gestion des pieds-mères
-  Calendrier de multiplication & type de contenants
-  Conduite du bouturage & des jeunes plants

Avec le soutien financier de :

En partenariat avec :



La responsabilité du Ministère chargé de l'Agriculture ne saurait être engagée.



A venir :

Résultats du projet sur l'intérêt de l'aéroponie pour multiplier les espèces difficiles